



# **Regolamento 2024/1143 del'11.04.2024**

relativo alle indicazioni geografiche dei vini, delle  
bevande spiritose e dei prodotti agricoli, nonché  
alle specialità tradizionali garantite e alle indicazioni  
facoltative di qualità per i prodotti agricoli

11.07.2024

M. Cristina Baldini

[baldini@studiotorta.it](mailto:baldini@studiotorta.it)



# PRESUPPOSTI

La qualità e la varietà della produzione agricola, alimentare e di vini e bevande spiritose dell'Unione europea rappresentano un punto di forza e un vantaggio competitivo importante per i produttori dell'Unione e sono parte integrante del suo patrimonio culturale e gastronomico vivo.

La Commissione ha riconosciuto alle **indicazioni geografiche** un ruolo chiave alla luce del loro contributo alla diversificazione economica delle zone rurali e del forte legame tra un prodotto e la sua origine territoriale.



# CONSEGUENZE





*L'uso di DOP e IG nell'etichettatura, nella presentazione o nella pubblicità di un prodotto composto, elaborato o trasformato.*





# PRODOTTI TRASFORMATI

Prodotti alimentari ottenuti dalla trasformazione di prodotti non trasformati. Tali prodotti possono contenere ingredienti necessari alla loro lavorazione o per conferire loro caratteristiche specifiche.



«Prodotti non trasformati»: prodotti alimentari non sottoposti a trattamento, compresi prodotti che siano stati divisi, separati, sezionati, affettati, disossati, tritati, scuoiati, frantumati, tagliati, puliti, rifilati, decorticati, macinati, refrigerati, congelati, surgelati o scongelati.

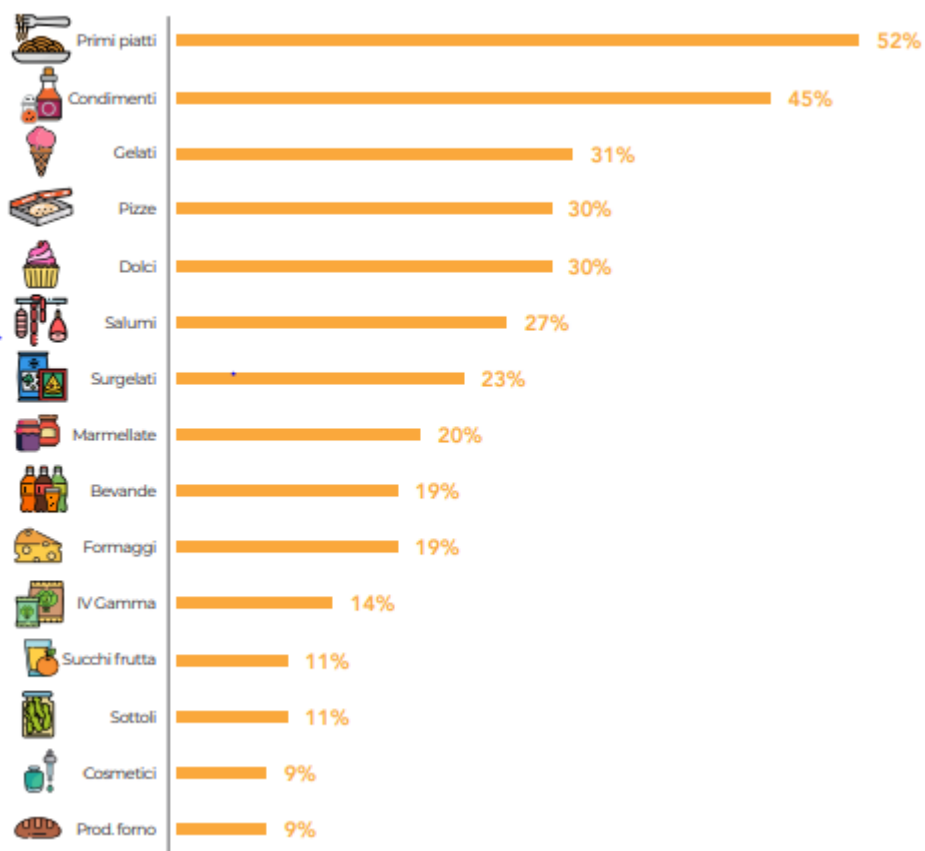
( Articolo 2, paragrafo 1, lettera o), n) del Regolamento (CE) n. 853/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio (21) del 29 aprile 2004 sull'igiene dei prodotti alimentari )



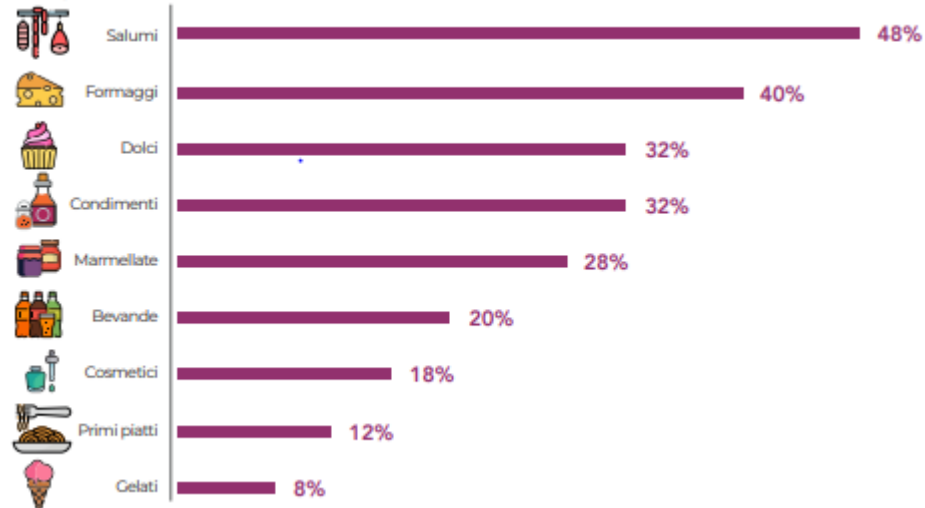
# TIPOLOGIE DI PRODOTTI TRASFORMATI

Prodotti trasformati che usano DOP/IG (fonte: Fondazione Qualivita 2021)

## CIBO



## VINO





# NORMATIVA EUROPEA ante riforma

Regolamento (UE) n. 1169/2011 del Parlamento europeo e del Consiglio del 25 ottobre 2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori

Regolamento (UE) n. 1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio del 21 novembre 2012 sui regimi di qualità dei prodotti agricoli alimentari



## ORA: Articolo 27 Reg. 2024/1143

L'indicazione geografica può essere usata nel nome di un prodotto trasformato, nella relativa etichettatura o nel relativo materiale pubblicitario alle seguenti condizioni:

1. il prodotto trasformato non contiene alcun altro prodotto comparabile all'ingrediente designato dall'IG
2. l'ingrediente designato dall'indicazione geografica è utilizzato in quantità sufficienti a conferire una caratteristica essenziale al prodotto trasformato in questione
3. la percentuale dell'ingrediente designato dall'indicazione geografica nel prodotto trasformato è indicata in etichetta

➤ Il presente articolo non si applica alle bevande spiritose



# Caso CHAMPAGNER SORBET



- Corte di Giustizia UE – C -393/16- 20 dicembre 2017



# Caso CHAMPAGNER SORBET

Protezione accordata a DOP /IG da art. 101 e 103 del Reg. UE n. 1308/2013; Reg. (CE) n. 1234/2007 art. 118 quaterdecies).

- ❖ Detti articoli sono applicabili quando la DOP/IG è incorporata come parte di una denominazione di un prodotto non conforme al disciplinare di tale DOP/IG ma contenente un ingrediente conforme?



L'inserimento non è di per sé una fattispecie di condotta indebita: spetta ai giudici nazionali valutare caso per caso se un impiego di una DOP/IG sia volto a sfruttare la notorietà della IG stessa.

- ❖ È sfruttamento della notorietà di una DOP/IG quando l'ingrediente DOP/IG non conferisce al prodotto una caratteristica essenziale?



**SI:** non si tratta di riscontrare in tale prodotto alimentare le caratteristiche essenziali dell'ingrediente DOP/IG, bensì di verificare se il prodotto generico abbia una caratteristica essenziale connessa a tale ingrediente: questa caratteristica è costituita spesso dall'aroma e dal gusto che l'ingrediente apporta.



# Caso CHAMPAGNER SORBET

Protezione accordata a DOP /IG da art. 101 e 103 del Reg. UE n. 1308/2013; Reg. (CE) n. 1234/2007 art. 118 quaterdecies).

- ❖ L'incorporazione della DOP/IG nella denominazione del prodotto generico costituisce un'usurpazione, un'imitazione, una evocazione?



**NO** in quanto incorpora la DOP/IG nella sua denominazione di vendita, facendone un uso diretto al fine di rivendicare apertamente una qualità gustativa connessa alla IG.

- ❖ Detti articoli si applicano solo nel caso di indicazioni false o ingannevoli sull'origine geografica del prodotto o anche quando le stesse riguardano la natura o le qualità essenziale del prodotto?



In tutte le ipotesi citate: origine geografica, natura o qualità essenziale del prodotto **NON** possono essere comunicate con indicazioni non veritiere. Dunque, nel caso in cui il prodotto alimentare contenente una DOP/IG non abbia, quale caratteristica essenziale, un gusto generato principalmente dalla presenza della DOP/IG nella sua composizione, l'incorporazione della DOP/IG nella denominazione di vendita del prodotto finale apposta sulla confezione o sull'imballaggio di tale prodotto costituisce un'indicazione falsa o ingannevole.

# Caso HEKS'NKASS – WITTE WIEVENKASS



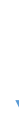
Corte di Giustizia UE – C -310/176- 13 novembre 2018

Determinazione della definizione di “sapore” a cui la Corte di Giustizia ha ancorato la legittimità o meno dell’incorporazione di una DOP IGP nella denominazione di vendita di un prodotto di cui è ingrediente.



# Caso DESPERADOS

2020: azioni in Francia e Paesi Bassi da parte del Consejo Regulador del Tequila per bloccare la birra DESPERADOS, della Heineken, aromatizzata alla Tequila



La Tequila viene impiegata come mero aroma e non come ingrediente



# Caso PRINGLES al Prosecco

14 ottobre 2019: sequestro per

- Assenza della necessaria autorizzazione da parte del Consorzio di Tutela
- Indicazione di “polvere di prosecco” tra gli ingredienti



# Normativa italiana – Legge 12.12.2016 n. 238 – Disciplina organica della coltivazione della vite e della produzione e del commercio del vino

## Articolo 44

È consentito l'utilizzo del riferimento a una DOP o IGP nell'etichettatura, nella presentazione o nella pubblicità di prodotti composti, elaborati o trasformati a partire dal relativo vino a DOP o IGP, purché gli utilizzatori del prodotto composto, elaborato o trasformato siano stati **autorizzati** dal Consorzio di tutela della relativa DOP o IGP riconosciuto ai sensi dell'articolo 41, comma 4. In mancanza del riconoscimento del Consorzio di tutela, la predetta autorizzazione deve essere richiesta al Ministero.



# Normativa italiana – Legge 12.12.2016 n. 238 – Disciplina organica della coltivazione della vite e della produzione e del commercio del vino

## Articolo 74

Salvo che il fatto costituisca reato, chiunque nell'etichettatura, nella presentazione o nella pubblicità di un prodotto trasformato utilizza il riferimento a una DOP ovvero a un'IGP in prodotti composti, elaborati o trasformati a partire dal relativo vino a DOP o IGP, senza l'autorizzazione del relativo Consorzio di tutela riconosciuto ovvero, in caso di mancanza del consorzio, dell'autorizzazione del Ministero, è soggetto alla sanzione amministrativa pecuniaria da 3.000 euro a 20.000 euro.





# Normativa italiana

Richiesta utilizzo riferimento nell'etichettatura, nella presentazione o nella pubblicità di un prodotto composto, elaborato o trasformato alla DOP/IGP

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/9795>

L'utilizzo della denominazione tutelata esclusivamente nella lista degli ingredienti non è sottoposto ad autorizzazione ministeriale

# GRAZIE!!



*I testi e le immagini contenuti nella presentazione sono coperti da diritto d'autore e sono ad uso esclusivo dei soggetti registrati / accreditati, per scopi formativi e didattici. Non è pertanto consentita la trasmissione a terzi, la divulgazione o diffusione con qualunque mezzo – salvo espressa autorizzazione di Studio Torta – nonché l'utilizzo commerciale di qualsiasi natura.*

# STUDIO TORTA

Patents | Trademarks | Designs

TORINO | MILANO | ROMA | BOLOGNA | TREVISO | RIMINI

[www.studiotorta.com](http://www.studiotorta.com)

FOLLOW US

